



Materis Coatings Italia ha utilizzato il palcoscenico di Restauro per presentare il nuovo progetto FACCIA TE D'AUTORE, che coinvolge le due divisioni Cepro e Settef, e il restyling del marchio Settef.

Cepro: nasce il progetto FACCIA TE D'AUTORE

FACCIA TE D'AUTORE è l'inno-

vativo progetto strategico in cui Materis Coatings Italia crede molto e nel quale sta investendo numerose energie al fine di garantire il massimo successo all'iniziativa. Si tratta della realizzazione del primo e più grande network di distributori italiani di prodotti dedicati alla facciata -un numero selezionato di distributori leader sul territorio- pensato proprio per i protagonisti del mercato professio-

nale. L'idea è quella di creare una community che favorisca lo scambio costante di informazioni, esperienze e know-how tra i singoli distributori. FACCIA TE D'AUTORE permetterà loro di condividere il proprio bagaglio di conoscenze e di fondere la loro forza con quella dell'azienda, rafforzando e sviluppando in tal modo sempre più quote di mercato nelle aree presidiate da ognuno.

Materis Coatings Italia unisce in questo progetto la qualità di Cepro, frutto di una lunga e solida esperienza nel campo della costruzione, restauro e riqualificazione degli edifici, e la tradizione di Settef, uno dei marchi italiani più noti nel mondo dell'edilizia, con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma complementare unica -la più importante del mercato professionale di prodotti per facciata- a coprire il top della produzione. In questo percorso i distributori saranno costantemente affiancati da Materis Coatings Italia che fornirà loro supporto tecnico sui prodotti, gestionale e di marketing per garantire una consulenza a 360°; un servizio globale e puntuale grazie a programmi di formazione, esclusive promozioni delle vendite e accreditamento dei distributori che avranno aderito al progetto presso la clientela stra-



tegica dell'azienda (enti, PA locali, Ministeri e Sovrintendenze). Infine, la caratterizzazione interna ed esterna del punto vendita consentirà al distributore di rafforzare la

propria identità migliorando al contempo la propria visibilità sul territorio di riferimento.

Diversi e innovativi gli strumenti di comunicazione a disposizione dei distributori per supportare le vendite e incrementare la visibilità presso il cliente professionale: l'annual, un libro fotografico che di anno in anno raccoglierà

i lavori più significativi eseguiti dai distributori del network e verrà valorizzato e diffuso; il cd multimediale per raccontare le migliori realizzazioni firmate FACCIA TE D'AUTORE e facciatedautore.it, il sito rivolto all'utenza professionale, ai professionisti e agli enti studiato per divulgare e valorizzare l'intero progetto, uno spazio virtuale dove protagonisti assoluti saranno i distributori, le loro opere e le loro attività.

FACCIA TE D'AUTORE rappresenta la soluzione ideale per affrontare e vincere le nuove sfide del mercato professionale. ●

SETTEF: UNA NUOVA IMMAGINE PER FESTEGGIARE I PRIMI 50 ANNI

La linea Settef compie 50 anni e si rinnova completamente nella veste grafica con una nuova immagine il cui lancio partirà nella seconda metà dell'anno. Il restyling è stato curato da Komete Building Brand, agenzia del Gruppo J. Venture & Partners e ha riguardato essenzialmente il marchio, pur mantenendone alcuni tratti peculiari, e la sua declinazione nel packaging e nei supporti di comunicazione. Per il marchio, Settef, fin dalle

origini, ha fatto propri i colori verde, bianco, rosso, declinati su fondo bianco o nero, per un chiaro e immediato riferimento alla tradizione italiana. La volontà di Settef è stata oggi quella di mantenere le scelte cromatiche tradizionali, a sottolineare sempre l'importanza dell'italianità del marchio, pur rivisitando il logo graficamente per conferirgli un tratto di maggiore modernità. Il nuovo marchio si proietta, infatti, nel futuro atualizzando in modo particolare le due TT presenti nel nome,

trasformando così il simbolo in parte integrante del brand e suo primario segno distintivo. Nel lettering la doppia T si propone come una stilizzazione di un particolare architettonico a simboleggiare le colonne e gli archi tipici delle architetture classiche e ben si presta anche ad una ulteriore lettura in chiave "sonora", dal momento che richiama la doppia T che caratterizza anche il termine "architeTTura". Anche il payoff oggi si rinnova e trasforma la promessa di ieri "Settef, Architettura e colore" focalizzandola nella mission "Settef, grandi opere in cantiere".



Un progetto per qualificare le rivendite

Si chiama FACCIA TE D'AUTORE il nuovo progetto Materis Coatings Italia che coinvolge Cepro e Settef e si avvale del loro patrimonio aziendale per qualificare i distributori leader sul territorio italiano.

A cura della redazione